

Budi Bahasa Pikat Pelancong

*Sirih junjung sirih pinang,
Sirih kuning diberi nama,
Adat dijunjung pusaka dikenang,
Hidup berbudi muafakat bersama.*

*Bunga melati bunga di darat,
Bunga Seroja di tepi kali,
Hina besi kerana karat,
Hina manusia tidak berbudi.*

Assalamualaikum dan salam hormat.

Kali ini saya mulakan nukilan saya dengan dua rangkap pantun yang harus kita fahami dalam erti kata yang sebenar. Rakyat Malaysia khususnya bangsa Melayu sememangnya kaya dengan budi bahasa dan budaya murni. Alangkah beruntungnya negara kita yang bukan sahaja mempunyai alam semula jadi yang indah malah dihuni oleh golongan bangsa yang indah budi pekertinya.

Tapi persoalannya sekarang adakah kita warga Malaysia masih mengamalkan budaya berbudi bahasa dan amalan murni dalam kehidupan kita seharian? Adakah kita masih mendukung adat? Jawapannya ada pada diri kita sendiri. Kitalah yang akan menentukan hala tuju generasi kini dan masa depan dalam menentukan kesinambungan warisan budaya murni kita.

Pada pengamatan saya dan reaksi spontan yang saya lihat dan dengar, nilai-nilai murni dan berbudi bahasa kian luntur di kalangan masyarakat kita, khususnya warga kota. Dalam konteks pelancongan kita kurang menghormati tetamu kita khususnya pelancong asing. Jangan tengok orang lain. Cuba lihat apakah sumbangan kita dalam mempraktikkan amalan budi bahasa dalam kehidupan seharian kita. Pernah kah kita menolong pelancong asing menunjukkan arah destinasi yang ingin mereka tuju? Mungkin itu satu tugas yang berat kerana mungkin kita tidak begitu fasih berbahasa Inggeris. Paling mudah, pernah kah kita memberikan senyuman kepada pelancong yang kita temui di jalanan? Kalau jawapannya tidak, situasi ini amatlah mengecewakan. Kita masih gagal menonjolkan budaya berbudi bahasa kita yang menjadi amalan kita sejak zaman dahulu lagi. Ke mana hilangnya nilai murni ini?

Pernah satu ketika pihak Kerajaan telah melancarkan Kempen Budi Bahasa Amalan Kita. Tetapi kempen yang tidak dijalankan secara berterusan dan tiada kesinambungannya ini bagaikan tiada makna jika ianya tidak diaplikasikan oleh seluruh rakyat. Tahniah kepada kementerian yang terbabit dalam merealisasikan kempen ini, namun usaha yang lebih bersepadu harus dilaksanakan bagi memastikan rakyat kita dapat dipupuk mengamalkan budaya berbudi bahasa. Saya percaya budi bahasa yang ada pada masyarakat kita adalah aset yang penting dalam menjana pertumbuhan industri pelancongan negara. Budi bahasa yang kita pamerkan itu secara tidak langsung mampu menarik minat pelancong untuk menjadikan Malaysia sebagai destinasi pilihan utama mereka.

Yang cantik itu budi, yang indah itu bahasa... Saya yakin sebagai rakyat Malaysia yang bertanggungjawab dan bertamadun, kita mampu tampil sebagai sebuah negara pelancongan yang disanjung tinggi kerana amalan budaya berbudi bahasa di kalangan rakyatnya yang berbilang bangsa.



Dato' Sri Hj Mohd Sharkar Hj Samsudin
Presiden
Majlis Pelancongan Malaysia

